



PRESSEMITTEILUNG - MAZDA (SUISSE) SA

Mazda präsentiert den brandneuen Mazda3

Neukonzipiertes Modell macht den Anfang der neuen Generation der Mazda Modelle

Los Angeles/Petit-Lancy, 28. November 2018: Der brandneue Mazda3 feiert heute auf der Los Angeles Auto Show 2018 seine Weltpremiere. Anfang 2019 kommt das komplett neukonzipierte Modell dann – beginnend mit Nordamerika – weltweit in den Handel.

Aus dem brandneuen Mazda3 spricht eine gereifte KODO-Designsprache, in der sich die Essenz japanischer Ästhetik ausdrückt. Das Gesamtdesign präsentiert sich dabei zunächst als nur eine einfache Form, aber dezente Wellenbewegungen durch das Wechselspiel von Licht und Spiegelungen auf der Oberfläche der Karosserie hauchen dem Auto Leben ein.

Das Ergebnis ist ein Ausdruck von noch mehr und noch robusterer Vitalität als bei allen vorherigen Kodo-Modellen. Zwar teilen sich das Fließheck und die Limousine des Modells den Namen Mazda3, von der Persönlichkeit her sind sie aber völlig unterschiedlich: das erste ist dynamisch, und das zweite ist elegant.

Der brandneue Mazda3 übernimmt Mazdas neue SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE, die so konzipiert ist, dass der Mensch seinen natürlichen Gleichgewichtssinn nahezu perfekt nutzen kann. Die Antriebspalette umfasst die neuesten Motoren der Reihe SKYACTIV-X, SKYACTIV-G und SKYACTIV-D, von denen jeder über eine geschmeidige Beschleunigung verfügt, die auf jede Fahrsituation anspricht.

Ausgehend von der zentralen Philosophie, bei der Konzeption eines Autos den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen, hat Mazda die grundlegenden Fahreigenschaften eines jeden Modells ganz wesentlich so verbessert, dass sich Beschleunigen, kurvig fahren und Bremsen nun völlig natürlich anfühlen.

Mit über sechs Millionen verkauften Fahrzeugen¹ seit 2003 ist der Mazda3 ein globaler Bestseller von strategischer Bedeutung für das Unternehmen, zu dessen Wachstum er als Marke und Erfolgsmodell beigetragen hat. Der Mazda3 stand und steht für Kunden auf der ganzen Welt für den berühmten Fahrspass. Seit 15 Jahren ist er eine Konstante an wichtigen Produktionsstandorten weltweit.

„Mit dem brandneuen Mazda3, den wir heute vorstellen, beginnt für Mazda eine neue Ära“, so Akira Marumoto, Representative Director, President & CEO, Mazda Motor Corporation von Mazda. „Die nächste Generation von Mazda-Fahrzeugen wird das Erlebnis, ein Auto zu besitzen, noch wertiger machen. Mit diesen Produkten werden wir den Markenwert von Mazda noch weiter steigern und unserem Ziel einer starken Bindung zu Kunden auf der ganzen Welt noch einmal ein gutes Stück näherkommen.“

Die Los Angeles Auto Show 2018 ist vom 30. November bis zum 9. Dezember für das Publikum geöffnet.

Pressetage sind am 28. und 29. November. Mazda hält am 28. November um 15:25 Uhr (Ortszeit) eine Pressekonferenz ab.

¹ Basierend auf Firmendaten aus dem November 2018

Weitere Informationen:

Mazda (Suisse) SA

Giuseppe Loffredo, Presse Direktor

Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy, Tel.: 022 719 33 00

Mail: gloffredo@mazda.ch / Fotos: www.mazda-press.ch